

TAREAS Y COMPROMISOS COMUNES

A partir del intercambio de puntos de vista en las mesas de trabajo y en las plenarios, se acordaron una serie de tareas para el fortalecimiento de la Alianza y de los socios. Se trata de actividades compartidas, en las que los socios intervendrán activamente con un sentido de corresponsabilidad y compromiso común.

Modelo, estrategia, análisis de amenazas e impactos

En la perspectiva de los próximos años, es necesario afinar algunos aspectos del modelo y la estrategia de la Alianza, enfatizar el concepto de asociación, de relación con y entre socios aliados que comparten una visión y una misión comunes, de vinculación con e inclusión de autoridades y de identificación de los impactos y los beneficios para la conservación.

Es necesario formalizar el modelo analítico de la Alianza sobre amenazas, impactos y resultados, a las diferentes escalas; así como poner al día prioridades e indicadores. Las buenas prácticas de algunos socios, que disponen de sólidos sistemas de monitoreo e información, pueden extenderse a los demás socios. Habrá que programar talleres sobre metodología y sistemas de monitoreo e información.

Políticas públicas.

Los socios generan periódicamente propuestas hacia las políticas públicas y para el desarrollo local, aunque los casos no queden documentados y sistematizados. Por consiguiente, la Alianza no recupera y proyecta suficientemente los resultados agregados.

A fin de potenciar estos resultados se sugiere:

- Identificar a los socios, los temas y los proyectos que presentan mayor potencial de vinculación con las políticas, destacadamente en los casos con productos suficientemente importantes para que las autoridades se vean obligadas a tomarlas en cuenta, así como cuando tengan asociada información científica robusta que pueda presentarse públicamente. En este sentido, identificar los asuntos en los que la Alianza debe enfocar su atención y esfuerzos, para demostrar que sí se puede avanzar.
- Realizar un ejercicio de sistematización por parte de los socios en cuanto a políticas, a partir de alguna guía metodológica existente, o una ad-hoc que se formule en la Alianza.
- Para los socios de reciente incorporación, preparar un taller de análisis de políticas y una guía para potenciar la incidencia.

Criterios de organización:

- Caso de políticas pertinentes que no se están aplicando y son viables;
- Casos de políticas generales que deben adaptarse a las regiones;
- Casos en lo que se sugiera reforzar o innovar en políticas, de acuerdo con las experiencias regionales.

El sistema de análisis de políticas debería arrojar resultado de los siguientes efectos:

1. catalizador, que suma actores y esfuerzos, actividades centrípetas;
2. centrífugo, que busca extender o replicar la experiencia, con efectos de contagio;
3. difuso o de impregnación, que trata de ir cambiando la mentalidad y el estilo de tomar decisiones, que es difícil de medir, y
4. de conciencia pública, que se conozca mejor lo hecho y cambien actitudes, que de eso se trata, de cambiar la actitud social respecto con las relaciones con la naturaleza.

Desarrollo de capacidades.

Realizar un taller de capacitación para seguimiento de proyectos, con intervención de estudiantes locales, para ayudar al desarrollo de capacidades, como parte de los proyectos mismos, lo cual no se financia.

Interacción con y entre socios.

Realizar, cada dos años, una semana de interacción para la conservación, que incluya: intercambio de experiencias preparadas, cursos específicos breves, ejercicios de sistematización.

Compartir entre socios las lecciones aprendidas con talleres de tres o cuatro días en temas como los siguientes:

1. Conflictos agrarios e invasiones
2. Ecoturismo
3. Instrumentos para evitar cambio de uso del suelo, PSA, ordenamiento y elegir indicadores
4. Reflexión estratégica sobre trabajo con ANP
5. Monitoreo de especies prioritarias
6. Restauración ecológica
7. Fortalecimiento de capacidades de actores locales, educación ambiental, consolidación de organizaciones y otros
8. Replicabilidad de las experiencias, sus componentes, formas de sistematización y otros aspectos
9. Planeación participativa apropiada en y para comunidades y municipios.
10. Incidencia en políticas
11. Planeación, estructuración y desarrollo de proyectos conjuntos en redes.

Los talleres deben incorporar a socios y actores locales, de las comunidades. Los talleres regionales deben tener más continuidad, derivando de ellos tareas y actividades que le ofrezcan ventajas a los socios

Promover pasantías entre socios de proyectos Alianza, con estancias presenciales.

Sistematización.

Generar un método de trabajo práctico, una guía metodológica básica para sistematizar los procesos y resultados de los socios, considerando énfasis diferenciados y públicos prioritarios.

Abrir una biblioteca virtual a la que los socios suban todas sus publicaciones relevantes digitalizadas. Utilizar la estructura de prioridades (la Dona, las amenazas y las líneas prioritarias) y poner a prueba otras estructuras y arquitecturas ya desarrolladas.

Ya que los socios invierten mucho tiempo en reportes que sólo cada socio y los directivos de la Alianza conocen, compartir y difundir entre socios y hacia fuera una síntesis de fin de año de los proyectos. Esto puede ser una ficha básica centrada en los resultados de impactos y beneficios, cuantitativos y cualitativos, distinta del reporte cuatrimestral de resultados de las metas del proyecto.

Abordar el tema de la sistematización en alguno de los talleres de trabajo.

Que Alianza apoye la elaboración cartográfica de los socios.

Comunicación.

Que Alianza apoye el desarrollo o mejora de las páginas web de los socios.

Crear una intranet entre socios mediante listas de distribución, o un grupo Facebook como red de comunicación interna.

Publicar los casos de éxito de los proyectos; formular un formato de fichas básicas para tal efecto, con salida digital actualizable e impresa.

Realizar programas de comunicación educativa en los sitios y los grupos participantes, al interior de los proyectos.

Conocer los temas y principales logros de los socios, qué está haciendo cada quién.

Difundir mensajes públicos en los que aparezcan Alianza y socios.

Gestión.

Que WWF fortalezca la presencia y relevancia de los coordinadores regionales.