

Apoyo de empresarios para enfrentar la epidemia por coronavirus

25 de marzo de 2020

Algunos empresarios ofrecen su apoyo para enfrentar la crisis de salud y económica que vive el país

Grandes empresarios del país se llevaron los aplausos de cientos de personas por su decisión de “dar una mano” a México, luego de la crisis que ha desatado la pandemia del coronavirus a nivel mundial.

Carlos Slim

El magnate mexicano fue uno de los primeros en anunciar una atractiva donación para hacer frente a la emergencia de salud que vive el país. Siendo dueño de compañías como: América Móvil, Grupo Carso, Inbursa, entre otros, anunció la jugosa aportación económica de 1,000 millones de pesos (USD 40 millones). El dinero será invertido en la compra de equipos para pacientes y trabajadores de salud.

Germán Larrea

El mexicano y director de la empresa minera más grande del país, Grupo México, anunció que entregará un hospital en Juchitán, Oaxaca, para que sea equipado por el Ejército mexicano en beneficio de los pacientes con esa enfermedad y al pasar la contingencia se convierta en una clínica de especialidades.

Grupo Banorte

El Grupo Financiero Banorte, liderado por el mexicano Carlos Hank González, fue uno de los primeros bancos en aplicar beneficios a sus clientes para postergar pagos en tarjetas de crédito, crédito automotriz, crédito de nómina, crédito hipotecario, crédito a PyMEs.

Coopel

La empresa mexicana con sede en Culiacán, Sinaloa y liderada por el director ejecutivo Agustín Coopel Luken, entregó 50 millones de pesos para atender a las víctimas que ha dejado la pademia.

HSBC

“En HSBC te damos la mano”, es la frase que este banco utilizó para alertar a sus clientes del apoyo que otorgará. A través de sus redes sociales informó que los clientes podrán posponer sus pagos hasta por seis meses, reduciendo el monto de la cuota mensual o descuento por pago anticipado que aplica en créditos de tarjeta, hipotecario, de auto, personal, de nómina y PyMEs.

Grupo Modelo

La empresa cervecera anunció la donación a Fundación IMSS, de 300,000 botellas de gel antibacterial, con alcohol sustraído en el proceso de elaboración de Corona Cero, para hacer frente al coronavirus.

Grupo Modelo, la cual forma parte de la compañía a nivel global, Anheuser-Busch InBev y con 46 marcas nacionales como: Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico, entre otras, explicó que el gel antibacterial cumple con las normas sanitarias necesarias para su distribución.